

Factsheet

# HALFPAGE AD



Das Halfpage AD zählt nicht umsonst zu den wohl beliebtesten Werbeformaten: Grossflächige Aufmerksamkeit und vielseitige Optionen machen das Halfpage AD zu einer verlässlichen Wahl. Und schafft viel Raum für Ihre Kreativität: Für Logo, Hintergrundbild/-farbe, Text, Bilder, Animationen und vieles mehr. Durch Klick auf das Werbemittel wird die Ziel-URL in einem neuen Fenster geöffnet.

## **Unterstützte Geräte:**

Desktop, Tablet

## Anlieferungsspezifikationen:

Gerne unterstützen wir Sie bei der Kreation des Halfpage ADs. Für die gewünschten Gestaltungselemente gelten folgende Anlieferungsspezifikationen:

Element	Abmessung	Format
Logo	Bitte in Vektoren anliefern	svg, eps, ai
Schrift	-	Webfont, ttf, otf
Hintergrundbild (vollflächig)	mind. 300 x 600 px	jpg, png, tif
Weitere Visuals	Wenn möglich in Vektoren, ansonsten mind. 300 x 600 px	svg, eps, ai, jpg, png, tif
Video*	mind. 720 p (16:9 oder 4:3)	mp4, avi, mov, mpeg

\* Wir empfehlen eine Videolänge von max. 30 Sekunden.

Für die Kreation des Werbemittels benötigen wir zudem:

- Briefing, inkl. eventuelle Vorgaben des CI/CD
- Storyboard (falls Animationen gewünscht werden)
- Ziel-URL

**Wichtig:** Die Vorlaufzeit für die Anlieferung des Materials beträgt mindestens 5 Arbeitstage vor Fertigstellungstermin. Jegliches Material zudem bitte im RGB-Modus anliefern.

## Beispiele:

[Halfpage AD – Interdelta BronchoStop](#)

## Preise:

[Preisliste](#)

