

Factsheet

# INCONTENT VIDEO AD



Fesseln Sie die User mit Bewegtbild! Unser InContent Video AD wird als Wideboard-Platzierung ausgeliefert und schiebt den Content der Website automatisch nach unten. Der Ton wird erst bei Mouse-Over aktiviert. Sobald das Video zu Ende ist oder auf den Close-Button geklickt wird, wird das Werbemittel komplett ausgeblendet. Auf Wunsch kann zusätzlich ein Wideboard AD als Reminder hinterlegt werden. Durch Klick auf das Werbemittel wird die Ziel-URL in einem neuen Fenster geöffnet.

Übrigens: Das InContent Video AD läuft nicht nur in unserem Netzwerk, sondern kann auch direkt bei Publishern Ihrer Wahl gebucht werden. Und zwar ohne, dass dafür zusätzlicher Kreationsaufwand anfällt.

## **Unterstützte Geräte:**

Desktop

### **Anlieferungsspezifikationen:**

Gerne unterstützen wir Sie bei der Kreation des InContent Video ADs. Dazu benötigen wir Videomaterial mit den folgenden Spezifikationen:

**Format:** Falls möglich, unkomprimierte Dateien im mp4-, avi-, mov- oder mpeg-Format. Ansonsten Files bitte in hoher Qualität mit Standard Codec komprimieren. Folgende Formate können nicht verwendet werden: flv, swf, RealVideo, DVD-Video.

**Abmessung:** mind. 1280 x 960 px (4:3), 1280 x 720 px (16:9)

**Videodauer:** Wir empfehlen eine Videolänge von maximal 30 Sekunden.

Für die Kreation des Werbemittels benötigen wir zudem:

- Video-Vorschaubild im gleichen Seitenverhältnis wie das Video
- Ziel-URL
- Wideboard AD (falls gewünscht)

**Wichtig:** Die Vorlaufzeit für die Anlieferung des Materials beträgt mindestens 5 Arbeitstage vor Fertigstellungstermin.

### **Beispiele:**

[InContent Video AD - Samsung](#)

[InContent Video AD - Porsche](#)

### **Preise:**

[Preisliste](#)

