

Factsheet

# WIDEBOARD AD PLUS



Mit dem Wideboard AD Plus ziehen Sie die User in Ihren Bann. Das Werbemittel schiebt den eigentlichen Content der Website auf Klick nach unten und schafft so viel Platz für Ihre Botschaft – für Bilder, Texte, Animationen, Videos und mehr. Durch Klick auf das Werbemittel wird die Ziel-URL in einem neuen Fenster geöffnet.

Übrigens: Das Wideboard AD Plus läuft nicht nur in unserem Netzwerk, sondern kann auch direkt bei Publishern Ihrer Wahl gebucht werden. Und zwar ohne, dass dafür zusätzlicher Kreationsaufwand anfällt.

## **Unterstützte Geräte:**

Desktop, Tablet, Mobile

## Anlieferungsspezifikationen:

Gerne unterstützen wir Sie bei der Kreation des Wideboard AD Plus. Für die gewünschten Gestaltungselemente gelten folgende Anlieferungsspezifikationen:

Element	Abmessung	Format
Logo	Bitte in Vektoren anliefern	svg, eps, ai
Schrift	-	Webfont, ttf, otf
Hintergrundbild (vollflächig)	closed: mind. 994 x 250 px exp.: mind. 994 x 720 px	jpg, png, tif
Weitere Visuals	Wenn möglich in Vektoren, ansonsten mind. 1200 x 1200 px	svg, eps, ai, jpg, png, tif
Video*	Mind. 720 px (16:9 oder 4:3)	mp4, avi, mov, mpeg

\* Wir empfehlen eine Videolänge von max. 30 Sekunden.

Für die Kreation des Werbemittels benötigen wir zudem:

- Briefing, inkl. eventuelle Vorgaben des CI/CD
- Storyboard (falls Animationen gewünscht werden)
- Ziel-URL

**Wichtig:** Die Vorlaufzeit für die Anlieferung des Materials beträgt mindestens 5 Arbeitstage vor Fertigstellungstermin. Jegliches Material zudem bitte im RGB-Modus anliefern.

## Beispiele:

[Wideboard AD Plus – PostFinance](#)

[Wideboard AD Plus - Bell](#)

[Wideboard AD Plus - Ikea](#)

## Preise:

[Preisliste](#)

