

Factsheet

WIDEBOARD AD



Mit dem vielseitigen und top-platzierten Wideboard AD setzen Sie Ihren Brand optimal in Szene – auf mobilen Endgeräten genauso wie am Desktop. Das Wideboard AD schafft viel Raum für Ihre Kreativität: Für Logo, Hintergrundbild/-farbe, Text, Bilder, Animationen und vieles mehr. Durch Klick auf das Werbemittel wird die Ziel-URL in einem neuen Fenster geöffnet.

Unterstützte Geräte:

Desktop, Tablet, Mobile

Anlieferungsspezifikationen:

Gerne unterstützen wir Sie bei der Kreation des Wideboard ADs. Für die gewünschten Gestaltungselemente gelten folgende Anlieferungsspezifikationen:

Element	Abmessung	Format
Logo	Bitte in Vektoren anliefern	svg, eps, ai
Schrift	-	Webfont, ttf, otf
Hintergrundbild (vollflächig)	mind. 994 x 250 px	jpg, png, tif
Weitere Visuals	Wenn möglich in Vektoren, ansonsten mind. 994 x 250 px	svg, eps, ai, jpg, png, tif
Video*	mind. 720 p (16:9 oder 4:3)	mp4, avi, mov, mpeg

* Wir empfehlen eine Videolänge von max. 30 Sekunden.

Für die Kreation des Werbemittels benötigen wir zudem:

- Briefing, inkl. eventuelle Vorgaben des CI/CD
- Storyboard (falls Animationen gewünscht werden)
- Ziel-URL

Wichtig: Die Vorlaufzeit für die Anlieferung des Materials beträgt mindestens 5 Arbeitstage vor Fertigstellungstermin. Jegliches Material zudem bitte im RGB-Modus anliefern.

Beispiele:

[Wideboard AD – Swissôtel](#)

[Wideboard AD – LandRover](#)

Preise:

[Preisliste](#)

