

Factsheet

CAROUSEL AD



Verpassen Sie Ihrer Werbebotschaft den richtigen Dreh! Das top-plazierte Carousel AD besteht aus mehreren Einzelbildern und wird automatisch oder durch Interaktion des Users in Drehung versetzt. Auf Wunsch kann jedes Bild mit einer eigenen Ziel-URL versehen werden. Perfekt also, um dem User verschiedene Produkte zu präsentieren. Und Ihren Brand rundum erlebbar zu machen. Alles mit nur einer Impression!

Übrigens: Das Carousel AD läuft nicht nur in unserem Netzwerk, sondern kann auch programmatisch oder direkt bei Publishern Ihrer Wahl gebucht werden. Und zwar ohne, dass dafür zusätzlicher Kreationaufwand anfällt.

Unterstützte Geräte:

Desktop, Tablet, Mobile

Anlieferungsspezifikationen:

Gerne unterstützen wir Sie bei der Kreation des Carousel ADs. Für die gewünschten Gestaltungselemente gelten folgende Anlieferungsspezifikationen:

Element	Abmessung	Format
Logo	Bitte in Vektoren anliefern	svg, eps, ai
Schrift	-	Webfont, ttf, otf
Hintergrundbild (vollflächig)	250 x 250 px	jpg, png, tif
Weitere Visuals	Wenn möglich in Vektoren, ansonsten mind. 250 x 250 px	svg, eps, ai, jpg, png, tif

Für die Kreation des Werbemittels benötigen wir zudem:

- Briefing, inkl. eventuelle Vorgaben des CI/CD
- Ziel-URL

Wichtig: Die Vorlaufzeit für die Anlieferung des Materials beträgt mindestens 5 Arbeitstage vor Fertigstellungstermin. Jegliches Material zudem bitte im RGB-Modus anliefern.

Beispiele:

[Carousel AD – Aargauische Kantonalbank](#)

[Carousel AD – TopTip](#)

Preise:

[Preisliste](#)

