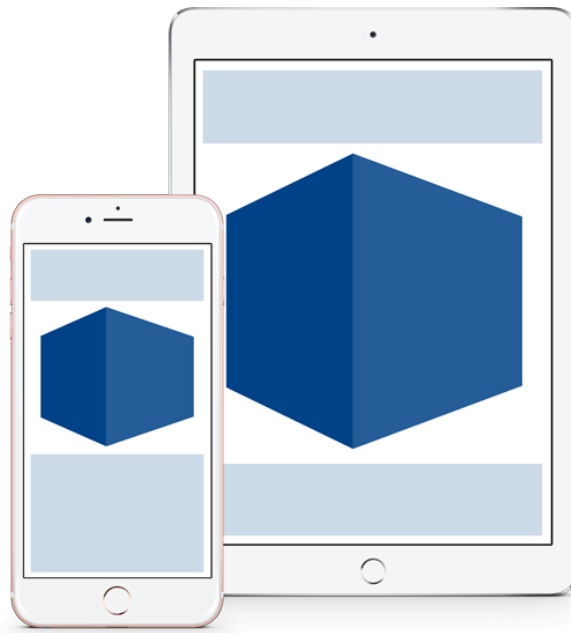


Factsheet

MOBILE CUBE AD



Geben Sie Ihrer Werbebotschaft eine neue Dimension! Beim Mobile Cube AD lassen sich mit nur einer Impression gleich vier Flächen bespielen. Ideal also, um sich immer wieder von einer neuen Seite zu zeigen. Schöner Nebeneffekt: Durch die Interaktion mit dem AD wird Ihr Brand für den User erlebbar. Durch Klick auf das Werbemittel wird die Ziel-URL in einem neuen Fenster geöffnet. Auf Wunsch kann jedes Bild mit einer eigenen Ziel-URL versehen werden.

Übrigens: Das Mobile Cube AD läuft nicht nur in unserem Netzwerk, sondern kann auch direkt bei Publishern Ihrer Wahl gebucht werden. Und zwar ohne, dass dafür zusätzlicher Kreationaufwand anfällt.

Unterstützte Geräte:

Tablet, Mobile

Anlieferungsspezifikationen:

Gerne unterstützen wir Sie bei der Kreation des Mobile Cube ADs. Für die gewünschten Gestaltungselemente gelten folgende Anlieferungsspezifikationen:

Element	Abmessung	Format
Logo	Bitte in Vektoren anliefern	svg, eps, ai
Schrift	-	Webfont, ttf, otf
Hintergrundbild (vollflächig)	300 x 250 px	jpg, png, tif
Weitere Visuals	Wenn möglich in Vektoren, ansonsten 300 x 250 px	svg, eps, ai, jpg, png, tif

Für die Kreation des Werbemittels benötigen wir zudem:

- Briefing, inkl. eventuelle Vorgaben des CI/CD
- Ziel-URL

Wichtig: Die Vorlaufzeit für die Anlieferung des Materials beträgt mindestens 5 Arbeitstage vor Fertigstellungstermin. Jegliches Material zudem bitte im RGB-Modus anliefern.

Beispiele:

[Mobile Cube AD – Audi](#)

[Mobile Cube AD – Shoppi Tivoli](#)

Preise:

[Preisliste](#)

